



À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ,  
REJOIGNEZ TOUS CEUX QUI SOUHAITENT QUE LA PRISE EN COMPTE DE  
LA BIODIVERSITÉ DEVIENNE UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE

- COMMUNIQUE DE PRESSE -

# LA BIODIVERSITÉ C'EST MA NATURE

[www.LaBiodiversiteCestMaNature.org](http://www.LaBiodiversiteCestMaNature.org)



A l'occasion de l'année internationale de la biodiversité, **six ONG** s'associent pour lancer un **appel citoyen** et une **campagne** grand public : "La biodiversité c'est ma nature".

Comité français de l'UICN, Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, France Nature Environnement, LPO Ligue pour la Protection des Oiseaux, Ligue Roc et WWF-France



## UN APPEL (CITOYEN POUR FÉDÉRER...

*La biodiversité, c'est la nature et les humains réunis.  
C'est tout simplement la condition première de la vie.  
Notre santé et notre bien-être dépendent de la biodiversité.  
Grâce à elle, nous respirons, mangeons, buvons, consommons, créons, innovons...*

**Si nous le décidons, nous avons le pouvoir d'agir pour changer les choses et construire l'avenir.**

**EN SIGNANT ET EN RELAYANT CET APPEL, JE M'ENGAGE A  
AGIR A MON NIVEAU ET A DEVENIR PORTEUR DU MESSAGE :  
LA BIODIVERSITÉ C'EST MA NATURE.**

... UNE CAMPAGNE POUR SENSIBILISER

ET VOUS, QUELLE EST VOTRE NATURE ?





À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ,  
REJOIGNEZ TOUS CEUX QUI SOUHAITENT QUE LA PRISE EN COMPTE DE  
LA BIODIVERSITÉ DEVIENNE UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE

## ÊTES-VOUS PLUTÔT TÊTE DE MULE OU DOUX COMME UN AGNEAU ? AVEZ-VOUS LA PÊCHE OU LE BOURDON ?

La campagne « la biodiversité c'est ma nature » s'adresse à un large public et se veut **séduisante**, **créative** et surtout **participative**, avec une attention particulière donnée aux **réseaux sociaux**, pour informer, faire ressentir le **lien** entre l'homme et la nature et donner des moyens **d'agir** !

Pour répondre, visuellement, à la question « quelle est votre nature ? », la campagne s'appuie sur des **“portraits biodiversité”**, mettant en valeur l'idée du **lien** qui nous unit à la nature. Sur le site [www.LaBiodiversiteCestMaNature.org](http://www.LaBiodiversiteCestMaNature.org), chacun peut en quelques clics créer son propre portrait biodiversité !

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Navigation tabs:** LA BIODIVERSITÉ, L'APPEL, ILS SOUTIENNENT L'APPEL, QUI SOMMES-NOUS ?, VOS OUTILS
- Main banner:** À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ, REJOIGNEZ TOUS CEUX QUI SOUHAITENT QUE LA PRISE EN COMPTE DE LA BIODIVERSITÉ DEVIENNE UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE.
- Buttons:** JE SIGNE, JE CRÉE MON PORTRAIT, J'AGIS
- L'APPEL CITOYEN:** Text explaining biodiversity and a "JE SIGNE !" button with an email field.
- Image:** A composite image of a lynx face and a woman's face with the text "OÛIL DE LYNX > ET VOUS, QUELLE EST VOTRE NATURE ?".
- J'AGIS AU QUOTIDIEN:** Text about local products and a "D'AUTRES MOYENS D'AGIR" button.
- ILS LANÇENT L'APPEL:** A circular diagram showing logos of WWF, UICN, and other partners.
- Bottom navigation:** JE M'INFORME, Mais, la biodiversité c'est quoi exactement ?, Fête de la nature (Du 19 au 23 mai), 2010 ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ.

## COMMENT CRÉER SON PORTRAIT BIODIVERSITÉ PERSONNALISÉ ?

Un portrait biodiversité, c'est d'abord une **expression** de la langue française, liée à la biodiversité : **œil de lynx**, **fort comme un bœuf**, **à fleur de peau**... associée au visuel correspondant. Une fois l'expression choisie, il suffit de télécharger **sa photo** sur le site web, qui se verra automatiquement accolée à l'animal ou au végétal utilisé dans l'expression.



À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ,  
REJOIGNEZ TOUS CEUX QUI SOUHAITENT QUE LA PRISE EN COMPTE DE  
LA BIODIVERSITÉ DEVIENNE UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE

Et voilà, que l'on soit plutôt têtu comme une mule ou doux comme un agneau, le **portrait biodiversité est prêt**. Il suffit alors de le partager sur la **page fan facebook** « la biodiversité c'est ma nature » et de participer au jeu concours permettant au portrait biodiversité **le plus expressif, le plus original** d'être sélectionné et **publié dans le magazine Terre Sauvage** !



---

**Pour participer au jeu concours Terre Sauvage  
et gagner la parution de son portrait biodiversité :**

Créer son portrait biodiversité sur le site <http://www.LaBiodiversiteCestMaNature.org>, l'enregistrer sur son ordinateur, le partager sur la page fan facebook ou l'envoyer par mail à : [portrait@labiodiversitecestmanature.org](mailto:portrait@labiodiversitecestmanature.org), avant le 30 juin 2010, en précisant nom, prénom, téléphone et adresse mail.

**Page fan facebook :**

<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/La-biodiversite-cest-ma-nature/108035079217459?ref=ts>

---

## L'APPEL (CITOYEN

Sur le site de la campagne, l'internaute est invité à lire et signer **l'appel citoyen** "La biodiversité c'est ma nature".

Un appel **fédérateur** lancé aux acteurs de tous horizons, qui a pour ambition de **rassembler** tous ceux qui souhaitent que la **prise en compte de la biodiversité** devienne une **grande cause partagée**.

Nous avons les moyens d'**agir**, collectivement et individuellement, pour la préservation de la biodiversité





À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ,  
REJOIGNEZ TOUS CEUX QUI SOUHAITENT QUE LA PRISE EN COMPTE DE  
LA BIODIVERSITÉ DEVIENNE UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE



## APPEL (CITOYEN

[www.LaBiodiversiteCestMaNature.org](http://www.LaBiodiversiteCestMaNature.org)

LA BIODIVERSITÉ, C'EST LA NATURE ET LES HUMAINS RÉUNIS.

C'EST TOUT SIMPLEMENT LA CONDITION PREMIÈRE DE LA VIE.

NOTRE SANTÉ ET NOTRE BIEN-ÊTRE DÉPENDENT DE LA BIODIVERSITÉ.

GRÂCE À ELLE, NOUS RESPIRONS, MANGEONS, BUVONS, CONSOMMONS, CRÉONS, INNOVONS...

Nous avons cru pouvoir dominer la nature et exploiter ses ressources à l'infini. Nous pesons sur les autres formes de vie sur terre plus qu'aucune espèce ne l'a jamais fait, et nous atteignons la limite de ce que la planète peut supporter.

La disparition des espèces et des milieux naturels ne peut plus continuer au rythme actuel. Notre capacité à aborder le futur dans de bonnes conditions en dépend.

**Si nous le décidons, nous avons le pouvoir d'agir pour changer les choses et construire l'avenir.**

Reprenons conscience que nous faisons partie de la biodiversité et que nous en dépendons. Que ce soit en matière d'alimentation, de consommation, de production, de loisirs ou de déplacements, chacun d'entre nous, individuellement et collectivement, doit faire le lien entre ses actes quotidiens et leurs impacts sur la nature.

**EN SIGNANT ET EN RELAYANT CET APPEL, JE M'ENGAGE A AGIR A MON NIVEAU ET A DEVENIR PORTEUR DU MESSAGE : LA BIODIVERSITÉ C'EST MA NATURE.**

**JE DEMANDE À TOUS LES POLITIQUES, DU NATIONAL AU LOCAL, AUX DÉCIDEURS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX, DE S'IMPLIQUER ET D'AGIR POUR LA PRÉSERVATION ET LA RESTAURATION DE LA BIODIVERSITÉ.**

À l'occasion de l'année internationale de la biodiversité, rejoignez tous ceux qui souhaitent que la prise en compte de la biodiversité devienne une grande cause partagée.

ONG organisatrices de l'appel :



Signez l'appel « LA BIODIVERSITÉ C'EST MA NATURE »  
dès aujourd'hui sur [www.LaBiodiversiteCestMaNature.org](http://www.LaBiodiversiteCestMaNature.org)

## COMMENT AGIR POUR LA BIODIVERSITÉ ?

Pour aller plus loin, la rubrique biodiversité sur le site [www.LaBiodiversiteCestMaNature.org](http://www.LaBiodiversiteCestMaNature.org) propose des éléments d'information sur la biodiversité ainsi que des gestes qui, au quotidien, contribuent à la préserver.





À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ,  
REJOIGNEZ TOUS CEUX QUI SOUHAITENT QUE LA PRISE EN COMPTE DE  
LA BIODIVERSITÉ DEVIENNE UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE

## ILS S'ENGAGENT

Plusieurs personnalités nous ont déjà assuré de leur soutien ! **Mathieu Crepel, Maud Fontenoy, Claire Keim, Pascal Obispo, Isabel Otero ...** Des **annonces presses** (cf ci-dessous annonce presse Œil de Lynx de Claire Keim) et **spots radios** seront réalisés pour cette campagne et mis à disposition de tous les médias qui souhaitent les **relayer**...



La biodiversité c'est la nature et les humains réunis. Nous respirons, mangeons, buvons, consommons, créons et innovons grâce à elle. Rejoignez tous ceux qui souhaitent que la biodiversité devienne une grande cause partagée ! Pour signer l'appel citoyen et créer votre portrait biodiversité :

REJOIGNEZ-NOUS SUR [LaBiodiversiteCestMaNature.org](http://LaBiodiversiteCestMaNature.org)



Affiche / annonce presse



À L'OCCASION DE L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ,  
REJOIGNEZ TOUS CEUX QUI SOUHAITENT QUE LA PRISE EN COMPTE DE  
LA BIODIVERSITÉ DEVIENNE UNE GRANDE CAUSE PARTAGÉE

## UN DISPOSITIF DE CAMPAGNE : LE KIT DE MOBILISATION

- La **présentation** de la campagne
- La **bannière web** animée à insérer sur votre blog ou votre site :
- Le texte de **l'appel citoyen**
- La **fiche signatures**
- L'**affiche/annonce presse**
- Devenez **fan sur facebook**
- **Twitter**
- **Diffusez** à vos contacts



Pour **télécharger** les éléments du kit de mobilisation :  
<http://www.LaBiodiversiteCestMaNature.org/outils.php>

## POUR PARTICIPER À LA CAMPAGNE

Que l'on soit un citoyen, une association, un média, une entreprise ou une collectivité.

- Signer l'appel
- Créer son portrait biodiversité et le partager sur la page fan facebook
- Diffuser l'appel et son portrait sur son mur facebook, utiliser son portrait biodiversité en photo de profil
- Insérer la bannière sur son blog ou site web
- Diffuser la campagne auprès de ses amis, réseaux, publics
- Relayer l'appel auprès de ceux qui ne sont pas connectés à Internet grâce à la fiche signatures papier
- Participer au jeu concours **Terre Sauvage** pour gagner la parution de son portrait biodiversité !

---

### Contact presse

Magali Evanno

Chargée de projet - Coordination de la Campagne "La biodiversité c'est ma nature"

UICN Comité Français

01 47 07 78 58 - 06 14 68 72 63

[presse@LaBiodiversiteCestMaNature.org](mailto:presse@LaBiodiversiteCestMaNature.org)

---

La campagne et le site Internet ont été conçus par l'agence CSuper – [www.csuper.fr](http://www.csuper.fr)

